



III Международный конгресс **РОСМЕДОБР**

16-18 ОКТЯБРЯ 2024

Технологический кластер «Ломоносов»
Москва, Раменский бульвар, 1

Эффективный диалог между сотрудниками университета и бизнесом

Вожагов Максим Вадимович,
Генеральный директор
ООО «Акселератор возможностей»



Статистика затрат на исследования и разработки

Ключевые показатели, определенные Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ*:

- 1 Объем внутренних затрат на НИР и НИОКР в 2023 г. в России достиг 1.6 трлн руб., увеличившись за год на 213.9 млрд руб.
- 2 Объем внутренних затрат на НИР и НИОКР за счет средств государственных корпораций увеличился за год с 62.6 до 94.8 млрд руб. (+41.6% в постоянных ценах), а их доля в общем объеме – с 4.4 до 5.7%
- 3 В общей структуре затрат доля предпринимательского сектора составляет менее трети (около 30.6 %), как и годом ранее (т. о. положительная динамика выявлена лишь в абсолютных, но не в относительных значениях)

Материал подготовила Т. В. Ратай (активная ссылка на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ: issek.hse.ru)

Зачем нужен диалог?

Возможности для бизнеса:

- 1 Расширение кадрового резерва специалистов;
- 2 Создание благоприятных условий для формирования внешней экспертизы;
- 3 Диверсификация продуктовой линейки за счет НИР и НИОКР;
- 4 Поддержание имиджа и деловой репутации;
- 5 Формирование эффективной площадки для сетевого взаимодействия с партнерами;
- 6 Дополнительные возможности по использованию мер государственной поддержки.

Возможности для университетов:

- 1 Дополнительные очки в «борьбе» за абитуриентов и научные кадры;
- 2 Коммерциализация проводимых исследований, дополнительное финансирование;
- 3 Формирование технологических экосистем вокруг ВУЗов (ИНТЦ, Технопарки);
- 4 Постоянная актуализация образовательных программ с учетом ожиданий рынка, а также дополнение их экспериментальными форматами (совместные лаборатории, кейс-чемпионаты, стажировки, специальные проекты);
- 5 Формирование профессионального сообщества вокруг университетов.

Преимущества для государства:

- 1 Вклад в развитие предпринимательской среды и региона;
- 2 Решение ряда социальных задач.

Существующие барьеры

- 1 Нежелание тратить ресурсы
- 2 Расхождения в системе и сроках принятия решений
- 3 Различия в культуре и целеполагании
- 4 Сложная система коммерциализации и ценообразования
- 5 Непрозрачная и неоднородная система мотивации для сотрудников университетов
- 6 Отсутствие ряда целевых компетенций, связанных с управлением инновационными проектами
- 7 Сложность управления интеллектуальной собственностью

Механизмы взаимодействия университетов и бизнеса

Барьеры в выстраивании эффективного диалога могут быть стратегическими (несовпадение культуры и целей), а также локальными (организационно-правовые и финансовые вопросы), которые решаются на уровне договоренностей или с использованием существующих механизмов.

Для преодоления стратегических барьеров необходимо четко определить имеющиеся препятствия, а также обеспечить:

1. Выявление истинной цели, преследуемой каждой из сторон, определение общего понимания достижимых целей и стратегии на длительный период партнерства;
2. Обсуждение имеющихся и желаемых ресурсов, которые стороны готовы предложить друг другу;
3. Разработку регламентирующих формальных правил взаимодействия;
4. Выбор удобных каналов коммуникации, регулярность их использования.

Механизмы взаимодействия университетов и бизнеса

Преодоление стратегических препятствий создает условия для перехода к решению локальных вопросов.

Модель заказа:
(конкурс или прямой контракт между сторонами)

Модель эксклюзивного долгосрочного партнерства, а также модель кооперационного сотрудничества:

Технологический
брокер

Платформа
технологического
брокериджа

Технопарки, Инновационные
центры, институты развития

Совместные программы развития студентов
(специальные факультеты хакатоны, школы
инноваций, инкубаторы и акселераторы)

Совместные исследовательские группы,
нацеленные на объединение ресурсов